



Aperitivi del Design



Rovereto,
27 novembre 2015

Il colore come elemento distintivo di un prodotto

Stefano Rossi

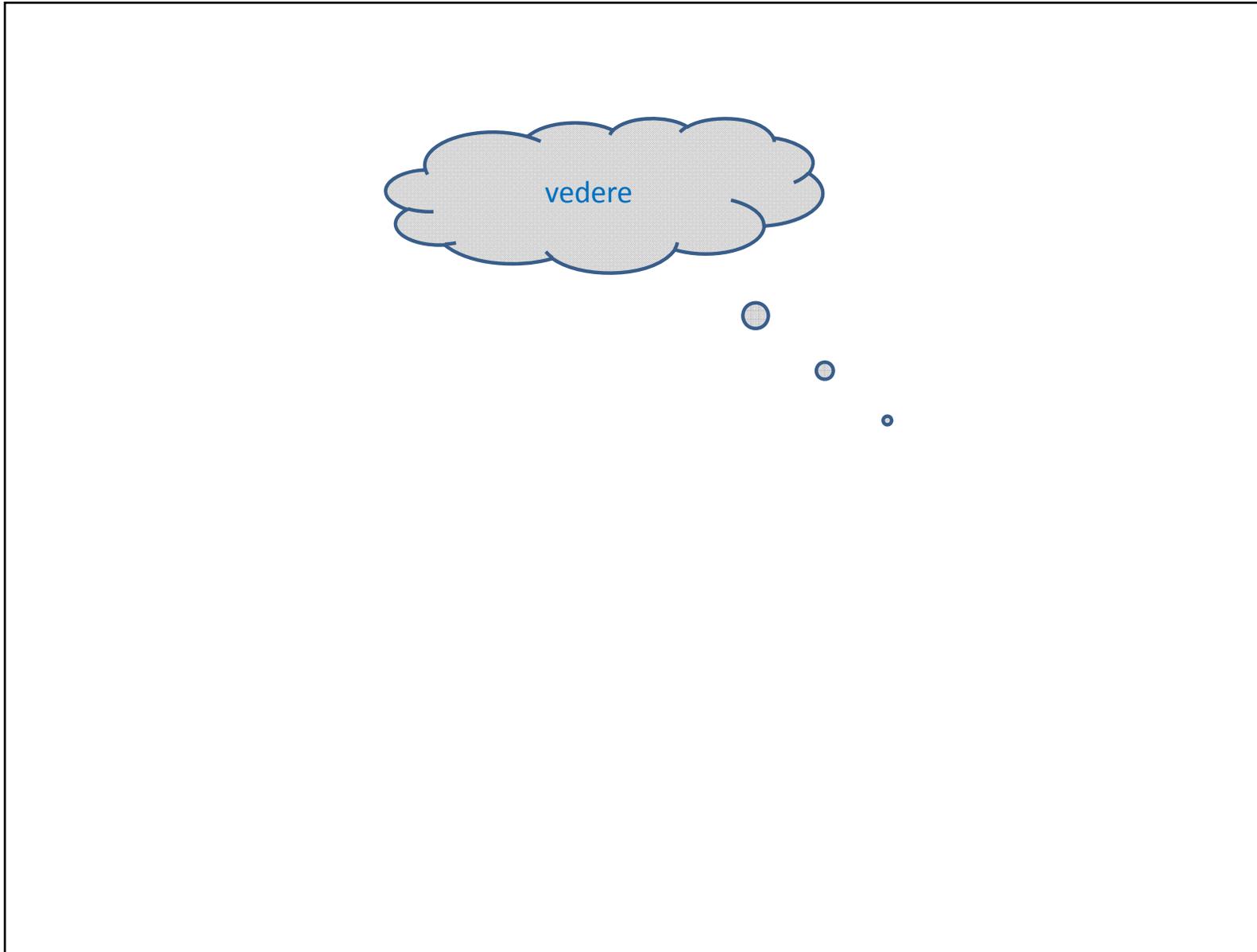
Product design

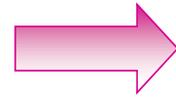
Dipartimento di ingegneria industriale

Università of Trento

stefano.rossi@ing.unitn.it

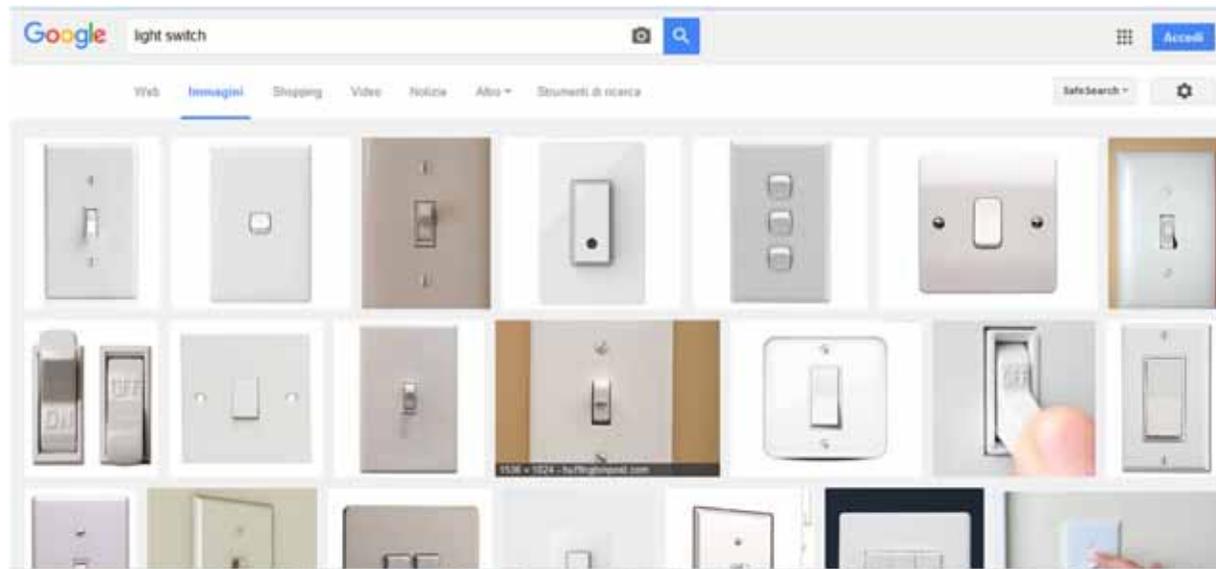






Pubblicità di Sony Vaio incentrata sul colore

Google immagini: light switch



Google immagini: interruttori Vimar colore

www.cristinarubinetterie.com

Rubinetti colorati

Smeg Elettrodomestici colorati

Condizionatori colorati Sanyo

Bruciatori colorati
Sabaf.it

Febal colore in cucina

Esistono **convenzioni riguardo all'uso del colore**: molte sono state rovesciate con risultati spettacolari: iMac di Ive (1988) che ha contraddetto che i PC dovessero essere grigi
Rasoio rosso Protector di Grange per Wilkinson 1992

Attenzione dei diversi **nessi esistenti tra culture e colori**:
Bianco simbolo di purezza nelle culture occidentali di lutto
in Cina.
Popoli mediterranei tendono a preferire automobili rosse o
bianche; europei del nord nero e argento.

Il colore può avere effetti psicologici e fisiologici sugli utenti del prodotto.
La scelta del colore del prodotto dovrebbe essere parte integrante del processo
di progettazione piuttosto che un effetto dovuto alla moda.

Il colore nel design

Il colore di un prodotto è spesso determinato non dal designer ma dal **cliente (committente)**

Il colore può alterare la percezione visiva di un prodotto ed esaltare le forme.

Una determinata scelta cromatica è in grado anche di rendere il prodotto più facile da usare.

Rinnovare un prodotto esistente in attesa del lancio del prodotto successivo.

Il **colore** può essere quantificato analizzando lo **spettro di assorbimento dei materiali**
ma dal punto di vista del design non risulta utile.

Metodo più efficace è **quello comparativo che si serve di grafici.**

Una volta trovato il riferimento cromatico questo è descritto mediante un codice che
identifica ogni singolo campione di colore.

Scala RAL, Pantone

..... **OPPURE?**





Newton: il colore è il prodotto della luce a certe lunghezze d'onda

Goethe: il colore è il prodotto della mente dell'osservatore

«Noi non vediamo con gli occhi: **vediamo con il cervello**, il quale ha decine di sistemi differenti per analizzare gli input che provengono dagli occhi»

Oliver Sacks «Allucinazioni» Biblioteca Adelphi 2012

Il colore è qualcosa di indefinibile.

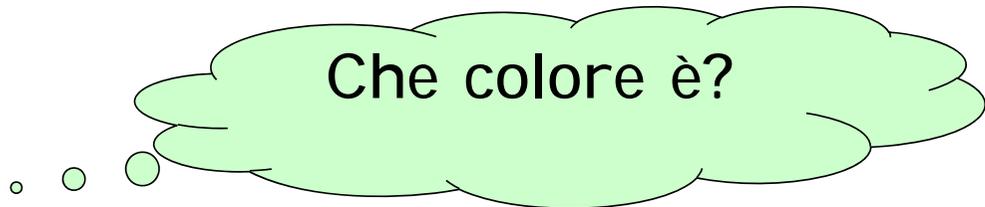
Si può definire il «fenomeno colore» ovvero le **condizioni dell'atto percettivo** che ci fanno capire che il colore esiste

Affinché il fenomeno del colore sia possibile si deve disporre di **3 elementi**:
Fonte di energia luminosa, un oggetto modulatore su cui cade questa energia e un organo ricettore, ovvero l'uomo (o l'animale) armato dell'apparato complesso occhio- cervello. In assenza di uno di questi 3 elementi, non può esistere alcun fenomeno del colore.

Le opinioni cominciano a divergere quando l'uomo (ricettore) viene sostituito con un apparecchio in grado di registrare. Per molti fisici ciò che viene registrato è ancora del colore. Per la maggior parte dei filosofi e degli antropologi, invece, ciò che viene registrato non è colore, ma la luce.

IL COLORE E' UN PRODOTTO CULTURALE, non esiste se non viene percepito, cioè se non solo è visto con gli occhi, ma anche e soprattutto decodificato con il cervello, la memoria, le conoscenze, l'immaginazione. **Un colore che non viene guardato è un colore che non esiste.**

Michel Pastoureau, «I colori del nostro tempo» Ponte alle Grazie 2010



Che colore è?

**Quali sono i veri colori dell'erba e delle
margherite?**

Il fatto che appaiano diverse a creature diverse
rende chiaro che la domanda non ha senso

GLI OGGETTI NON SONO COLORATI!!

**IL COLORE E' UN'ESPERINZA
SOGGETTIVA CHE DIPENDE DALLA
LUCE E DALLE PROPRIETA' DEL
SISTEMA VISIVO DI CHI GUARDA
e dall'esperienza personale**

Quale (percepita) più pesante?

Il colore fa percepire lo stesso oggetto in modo diverso: pesante- leggero; grande-piccolo



Quanti colori
vediamo?

150 tinte differenti

Moltissimi diversi valori di chiarezza (intensità della luce) e di saturazione (aggiunta di luce bianca)

Circa 7 milioni e mezzo

MA

Non abbiamo 7 milioni e mezzo di nomi diversi per i colori e nemmeno 150

Dipende dalle lingue – quanto è utile scambiarsi informazioni sui colori delle cose

Un libro?

